



# INHOUSE magazine

das Gästemagazin der a&o hotels and hostels

## MEDIADATEN

Stand Dezember 2017

[www.inhouse-magazine.com](http://www.inhouse-magazine.com)

Städte-Wegweiser exklusiv für die Gäste der a&o hotels and hostels

**Herausgeber:** Herden Veranstaltungen GmbH

**Produkt:** Aktuelle Reisetipps in deutsch und englisch mit neuesten Shopping-, Freizeit-, Kultur- und Gastrotrends aus den 22 A&O-Städten Aachen, Amsterdam, Berlin (3x), Bremen, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Frankfurt, Graz, Hamburg (4), Karlsruhe, Kopenhagen, Köln (3x), Leipzig, Nürnberg, München (3x), Prag (2x), Salzburg, Stuttgart, Venedig, Weimar und Wien (2x). Unsere Szene-Scouts, Mitarbeiter und Gäste geben ihre Tipps weiter, machen Vorschläge fürs Tagesprogramm und wir berichten regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen in den Städten.

**Zielgruppe:** Exklusiv und kostenlos für A&O-Gäste – und hier für alle: Familien, Studenten, Junggebliebene, Budgettraveller, Geschäfts- und Gruppenreisende

**Vertrieb:**

- Direktvertrieb in den A&O HOTELS und HOSTELS (Auslage in der Lobby, Teacherslounge und in allen Zimmern)
- als pdf-Download zur Reiseplanung unter [www.inhouse-magazine.com](http://www.inhouse-magazine.com)
- per E-Mail an Kunden und Interessierte.

**Erscheinungsweise:** 2x jährlich (Frühjahr/Sommer und Herbst/Winter)

**Druckauflage:** 75.000

**Kontakt:** **Martin Herden**  
**Tel.: +49 (0)30 - 28 39 23 13**  
[anzeigen@inhouse-magazine.com](mailto:anzeigen@inhouse-magazine.com)

### Über A&O HOTELS and HOSTELS:

Seit 2000 betreiben A&O HOTELS and HOSTELS in 22 Städten und sechs Ländern (Deutschland, Österreich, Niederlande, Tschechien Dänemark und Italien) 34 Hostels. Als größter Hostelanbieter Europas wächst die Kette mit über 15 Prozent p.a.

Mit rund 24.000 Betten und mehr als 3,7 Mio. Übernachtungen in 2016 verzeichnete A&O einen Umsatz von rund 114 Mio. Euro. Die Kette bietet immer günstig gelegene und dabei gut angebundene Hotelobjekten bei bestem Preis-Leistungsverhältnis für den Gast. Die Marke setzt auf unterschiedliche ensuite Zimmerkategorien, um reiseaffine Zielgruppen vom Einzelreisenden über Paare und Familien bis zur großen Gruppe unter einem Dach beherbergen zu können. Reisemotivationen sind Leisure/Städtetourismus (40 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (37 Prozent), Familienferien (15 Prozent) und Business-tourismus (8 Prozent).

Das Unternehmen ist überdurchschnittlich stark im Direktvertrieb und Online Marketing: 52 Prozent der Gäste buchen ihre Übernachtungen online; aohostels.com ist stärkster Buchungskanal. Die Hotels und Hostels sind 4-Sterne QMJ zertifiziert, vom TÜV auf den „Youth Hostel Quality Standard“ geprüft und tragen das Jugendreisen-Qualitätssiegel des Reisetourismus Deutschland. Bereits im dritten Jahr in Folge erhält die A&O-Gruppe das Double A-Rating der TREUGAST Solutions Group.

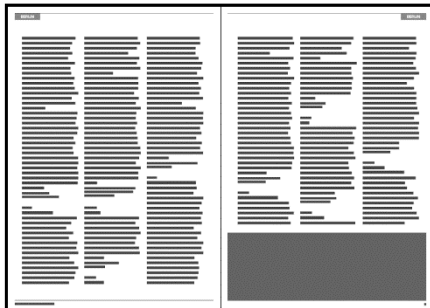
**Heftformat:** DIN A5, 148 mm breit x 210 mm hoch

**Satzspiegel:** 138 mm breit x 200 mm hoch

**Druckvorlagen:** Druckbare Datei (pdf, jpg, eps, tif oder nach Absprache)  
Die Daten werden gedruckt wie geliefert.

**Druckverfahren:** 4C Offset

## ANZEIGENFORMATE



1/4-Seite

Format: 138 mm x 47 mm

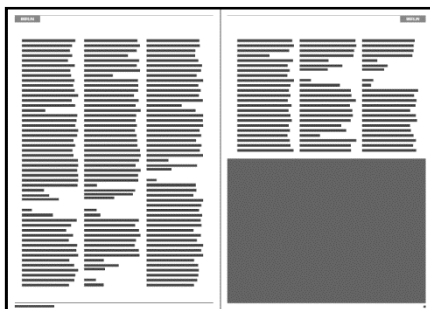
Preis: 400 €



1/3-Seite

Format: 44,5 mm x 200 mm

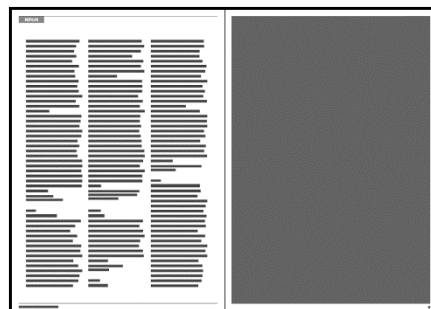
Preis: 600 €



1/2-Seite

Format: 138 mm x 97 mm

Preis: 800 €



1/1-Seite

Format: 138 mm x 200 mm

Preis: ab 1600 €

Alle Anzeigen werden innerhalb des Satzspiegels platziert.  
Eine Beschnittzugabe ist nur bei den Umschlagseiten erforderlich.

Alle Formatangaben sind in mm [Breite x Höhe].  
Die Anzeigenflächen sind hier in grau dargestellt.



# INHOUSE magazine

das Gästemagazin der a&o hotels and hostels

## ANZEIGENAUFTRAG

An:  
Herden Veranstaltungen GmbH  
Martin Herden  
Goltzstr. 54  
D-10781 Berlin  
Tel: +49 (0)30 - 28 39 23 13

Absender (Rechnungsanschrift):

---

---

---

---

[anzeigen@inhouse-magazine.com](mailto:anzeigen@inhouse-magazine.com)  
oder per Fax: an +49 (0)30 - 28 39 23 12

**Ja**, wir möchten unsere Anzeige im **INHOUSE magazine** platzieren.

Unsere Buchung (bitte gewünschtes Format je Ausgabe ankreuzen):

	FORMAT mm (Breite x Höhe)	Einzelpreis	Ausgabe 1/18 März - August
1/4 Seite	138 x 47	400 €	<input type="radio"/>
1/3 Seite	44,5 x 200	600 €	<input type="radio"/>
1/2 Seite	138 x 97	800 €	<input type="radio"/>
1 Seite	138 x 200	1.600 €	<input type="radio"/>
*Umschlagseite 3	148 x 210	4.000 €	<input type="radio"/>
*Umschlagseite 4	148 x 210	5.000 €	<input type="radio"/>

\*Die Umschlagseiten bitte mit 3 mm Beschnitt rundum: -> 154 x 216mm  
Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

**Bitte beachten Sie die Termine für Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:**

Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunterlagen- schluss	Erscheinungs- termin
1.18 (März bis August)	24.01.2018	31.01.2018	01.03.2018
2.18 (September bis Februar)	20.07.2018	27.07.2018	01.09.2018

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlicher Auftragsbestandteil. Die Vergabe des Anzeigenplatzes erfolgt nach Verfügbarkeit. Falls die gewünschte Anzeige nicht mehr platzierbar sein sollte, benachrichtigen wir Sie unverzüglich. Druckunterlagen bitte per E-Mail an [anzeigen@inhouse-magazine.com](mailto:anzeigen@inhouse-magazine.com) senden. Die Daten werden gedruckt wie geliefert.

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel