

INHOUSEmagazine

MEDIADATEN

Stand Juni 2010

www.inhouse-magazine.com

Das Magazin exklusiv für die Gäste der A&O Hotels und Hostels

- Herausgeber:** Herden Studienreisen Berlin GmbH
- Produkt:** Aktuelle Reisetipps in deutsch und englisch mit neuesten Shopping-, Freizeit-, Kultur- und Gastrotrends aus den 9 A&O-Städten Berlin (4x), Dresden (1x), Düsseldorf (1x), Hamburg (3x), Köln (1x), Leipzig (1x), München (2x), Prag (1x) und Wien (1x). Unsere Szene-Scouts, Mitarbeiter und Gäste geben ihre Tipps weiter, machen Vorschläge fürs Tagesprogramm und wir berichten regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen in den Städten.
- Erscheinungsweise:** alle drei Monate
- Zielgruppe:** Exklusiv und kostenlos für A&O-Gäste – und hier für alle: Familien, Studenten, Junggebliebene, Budgettraveller, Gruppenreisende
- Vertrieb:**
- Direktvertrieb in den A&O HOTELS und HOSTELS
 - Über unsere Internetpräsenz www.inhouse-magazine.com als pdf-Download
 - per E-Mail an Kunden und Interessierte.
- Druckauflage:** 50.000
- Druckverfahren:** 4C Offset
- Druckvorlagen:** Druckbare Datei (pdf, jpg, eps, tif oder nach Absprache)
Die Daten werden gedruckt wie geliefert.
- Heftformat:** DIN A5, 148 mm breit x 210 mm
- Satzspiegel:** 138 mm x 200 mm

A&O HOTELS und HOSTELS in Zahlen:

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan 15 Standorte (in Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, München, Prag und Wien). Drei weitere HOTELS und HOSTELS werden in 2011 (Dortmund, Hannover und Nürnberg) eröffnet. Im Jahr 2009 hat das Unternehmen 1,3 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 29,8 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.200 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hostelkette sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, sechs Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel>

INHOUSEmagazine

ANZEIGENTARIFE

Stand Juni 2010

www.inhouse-magazine.com

	FORMAT (mm) (Breite x Höhe)	je Ausgabe
hervorgehobener Eintrag (mit Logo oder Bild)	140 Zeichen je Sprache	120 €
1/4 Seite	138 x 47	250 €
1/3 Seite	45 x 200	350 €
1/2 Seite	138 x 100	500 €
1 Seite	138 x 200	1.000 €
Umschlagseiten (2 oder 3)	138 x 200	3.500 €
Umschlagseite 4	138 x 200	4.000 €
Sonderformate	auf Anfrage	

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Bei Buchung für ein ganzes Jahr (4 Ausgaben) gewähren wir 10% Rabatt.

Für Sie als Werbepartner heißt inserieren im INHOUSE magazine, dass Sie beim Check-in und während des ganzen Aufenthaltes jeden A&O Gast begleiten. Stellen Sie Ihr Unternehmen/Produkt vor und begrüßen Sie unsere Gäste auch bald als Ihre Kunden.

Termine 2010/2011

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
03/10 (Sept-Okt-Nov)	2.8.10	9.8.10	1.9.10
04/10 (Dez-Jan-Feb)	1.11.10	8.11.10	1.12.10
01/11 (März-Apr-Mai)	4.2.11	11.2.11	1.3.11
02/11 (Juni-Juli-Aug)	6.5.11	13.5.11	1.6.11
03/11 (Sept-Okt-Nov)	5.8.11	12.8.11	1.9.11
04/11 (Dez-Jan-Feb)	4.11.11	11.11.11	1.12.11

Kontakt Anzeigen:

Michael Scheitle
Tel.: +49 (0)30 - 28 39 23 13
Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 60
anzeigen@inhouse-magazine.com

Kontakt Redaktion:

Martin Herden
Tel.: +49 (0)30 - 28 39 23 51
Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 60
info@inhouse-magazine.com

