

INHOUSEmagazine

MEDIADATEN

Stand Januar 2012

www.inhouse-magazine.com

Das Magazin exklusiv für die Gäste der A&O Hotels und Hostels

- Herausgeber:** Herden Studienreisen Berlin GmbH
- Produkt:** Aktuelle Reisetipps in deutsch und englisch mit neuesten Shopping-, Freizeit-, Kultur- und Gastrotrends aus den 11 A&O-Städten Berlin (4x), Dortmund (1x), Dresden (1x), Düsseldorf (1x), Hamburg (3x), Köln (2x) Leipzig (1x), Nürnberg (1x), München (2x), Prag (1x) und Wien (1x). Unsere Szene-Scouts, Mitarbeiter und Gäste geben ihre Tipps weiter, machen Vorschläge fürs Tagesprogramm und wir berichten regelmäßig über aktuelle Veranstaltungen in den Städten.
- Erscheinungsweise:** alle drei Monate (Frühjahr, Sommer, Herbst, Winter)
- Zielgruppe:** Exklusiv und kostenlos für A&O-Gäste – und hier für alle: Familien, Studenten, Junggebliebene, Budgettraveller, Gruppenreisende
- Vertrieb:**
- Direktvertrieb in den A&O HOTELS und HOSTELS (Auslage in der Lobby, Teacherslounge und in allen Zimmern)
 - als pdf-Download zur Reiseplanung unter www.inhouse-magazine.com
 - per E-Mail an Kunden und Interessierte.
- Druckauflage:** 50.000
- Druckverfahren:** 4C Offset
- Druckvorlagen:** Druckbare Datei (pdf, jpg, eps, tif oder nach Absprache)
Die Daten werden gedruckt wie geliefert.
- Heftformat:** DIN A5, 148 mm breit x 210 mm
- Satzspiegel:** 138 mm x 200 mm

A&O HOTELS und HOSTELS in Zahlen:

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan 18 Standorte (in Berlin, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Köln, Leipzig, Nürnberg, München, Prag und Wien). Im Jahr 2010 hat das Unternehmen 1,6 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 37,4 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.400 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hosteltouristen sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, sechs Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

Bilder unter <http://picasaweb.google.de/aohostel>

INHOUSEmagazine

ANZEIGENTARIFE

Stand Januar 2012

www.inhouse-magazine.com

	FORMAT (mm) (Breite x Höhe)	je Ausgabe
1/4 Seite	138 x 47	250 €
1/3 Seite	45 x 200	350 €
1/2 Seite	138 x 100	500 €
1 Seite	138 x 200	1.000 €
Umschlagseiten (2 oder 3)	138 x 200	3.500 €
Umschlagseite 4	138 x 200	4.000 €
Sonderformate	auf Anfrage	

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Bei Buchung für ein ganzes Jahr (4 Ausgaben) gewähren wir 10% Rabatt.

Für Sie als Werbepartner heißt inserieren im INHOUSE magazine, dass Sie beim Check-in und während des ganzen Aufenthaltes jeden A&O Gast begleiten. Stellen Sie Ihr Unternehmen/Produkt vor und begrüßen Sie unsere Gäste auch bald als Ihre Kunden.

Termine 2012

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Erscheinungs-termin
1/12 (März-Apr-Mai)	3.2.12	10.2.12	1.3.12
2/12 (Juni-Juli-Aug)	4.5.12	11.5.12	1.6.12
3/12 (Sept-Okt-Nov)	3.8.12	10.8.12	1.9.12
4/12 (Dez-Jan-Feb)	2.11.12	9.11.12	1.12.12

Kontakt Anzeigen:

Michael Scheitle
 Tel.: +49 (0)30 - 28 39 23 13
 Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 60
 anzeigen@inhouse-magazine.com

Kontakt Redaktion:

Martin Herden
 Tel.: +49 (0)30 - 28 39 23 51
 Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 60
 info@inhouse-magazine.com

INHOUSEmagazine

ANZEIGENAUFTRAG

An:
 Herden Studienreisen Berlin GmbH
 Michael Scheitle
 Feurigstr. 54
 D-10827 Berlin
 Tel: +49 (0)30 - 28 39 23 13

Absender (Rechnungsanschrift):

per Fax: +49 (0)30 - 28 39 23 60

Ja, wir möchten unsere Anzeige im **INHOUSE** magazine platzieren.

Unsere Buchung (bitte gewünschtes Format je Ausgabe ankreuzen):

	FORMAT mm (Breite x Höhe)	Einzelpreis	Ausgabe			
			1/12	2/12	3/12	4/12
1/4 Seite	138 x 47	250 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1/3 Seite	45 x 200	350 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1/2 Seite	138 x 100	500 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1 Seite	138 x 200	1.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umschlagseite 2	138 x 200	3.500 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umschlagseite 3	138 x 200	3.500 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Umschlagseite 4	138 x 200	4.000 €	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sonderformat	x	€	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Bei ganzjähriger Buchung gewähren wir 10% Rabatt.

Bitte beachten Sie die Termine für Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss.

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, gelten jedoch nicht als verbindlicher Auftragsbestandteil. Die Vergabe des Anzeigenplatzes erfolgt nach Verfügbarkeit. Falls die gewünschte Anzeige nicht mehr platzierbar sein sollte, benachrichtigen wir Sie unverzüglich. Druckunterlagen bitte per E-Mail an anzeigen@inhouse-magazine.com senden. Die Daten werden gedruckt wie geliefert.

 Ort, Datum

 Unterschrift

 Stempel